

### Под кущами райских садов

Ювелирная марка H.Stern представила новую коллекцию украшений, на создание которой дизайнеры вдохновили знаменитые сады мира. Фантазии о висячих садах Семирамиды, вошедших в список семи чудес света, флорентийским саде Боболи, саде Живерни, который прославил Клод Моне в серии картин «Водяные лилии» и, наконец, саде Мирабель, расположенном в Зальцбурге, воплотились в четыре линии коллекции под общим названием Natur. 30 предметов коллекции, среди которых есть серьги, кольца, подвески и браслеты, выполнены из желтого и розового золота в нескольких размерах, а в линиях Giverny и Mirabell представлены изделия с бриллиантами. Линия Babylon — серьги четырех размеров, где цветы из желтого золота причудливых форм будто «висят» на тонкой цепочке, линия Boboli — довольно массивные украшения из желтого золота с полированной отделкой, которые, по словам представителей H.Stern, стали «скульптурными ювелирными изделиями». Линия Giverny представляет собой кольца, серьги и подвески из розового и белого золота в форме листьев кувшинок с россыпью бриллиантов коньячного или белого цвета соответственно, и навеяна она мотивами импрессионистов, а линия Mirabell — кольца трех размеров из желтого золота в форме роз, края которых инкрустированы бриллиантами, имитирующими завитки.



### Cherchez la Charmel

В канун Нового года в бутике «Эстель «A-store» в ГУМе состоялся показ рождественских коллекций бельевого бренда Lise Charmel, Eprise, Antinea и Antigel. Дефиле прошло в форме театрализованного представления на основе классического советского фильма «Обыкновенное чудо». Ведущей мероприятия, куда пригласили членов клуба Lise Charmel, звездных гостей и представителей прессы, стала исполнительница роли Принцессы — Евгения Симонова. Сами коллекции были навеяны темой предрождественских чудес, атмосферой радостной предновогодней суеты и волшебства.



### Два в одном

18 декабря в ресторане «Мисато» прошло мероприятие, в рамках которого состоялся совместный показ двух дизайнеров — Германа Шалумова и Светланы Новиковой. Вечер был посвящен наступающему Году Тигра, и гостям, среди которых было множество знаменитостей, показывали праздничные наряды. Светлана Новикова продемонстрировала вечернюю коллекцию платьев «в пол», выполненных из натуральных струящихся тканей. Спокойные оттенки, роскошные материалы и облегающие силуэты, по мнению дизайнера, помогают подчеркнуть тонкость вкуса женщины. В коллекции мехового бренда Herman Shalunov преобладает каракульча: дизайнер признался, что больше всего любит работать именно с этим мехом, используя его в каждой своей коллекции. Герман не любит окрашивать меха, предпочитая сохранять естественный цвет материала, также он рассказал, что работает как с мехом российских поставщиков, так и с западными производителями. Подкладки шубок, жилеток и воротников новой коллекции выполнены из винтажных тканей 20–40-х годов прошлого века, а некоторые изделия украшены экзотической кожей и жемчугом.

**Британский модный совет совместно с Фондом Vogue объявили шорт-лист своей ежегодной премии,** которая направлена на поддержку молодых дизайнеров. В 2010 году этой чести удостоились авторы брендов Angel Jackson, Christopher Kane, Clements Ribeiro, E.Tautz, Erdem, Marios Schwab, Nicholas Kirkwood и Richard Nicoll. Победитель, имя которого огласят в майском выпуске журнала Vogue, получит чек на £200 000, а также поддержку в бизнесе и возможность пройти практику у самых знаменитых дизайнеров Великобритании.

**В октябре 2010 года в продажу поступят пять лимитированных моделей обуви, созданных совместными силами брендов Ugg и Jimmy Choo.** Основной коллекции станут угги, которые, согласно официальному релизу, будут украшены «детальями, в полной мере характеризующими дух бренда Jimmy Choo». Цена на предметы линии варьируется от \$595 до \$795, и они будут продаваться как в магазинах Ugg Australia, бутиках Jimmy Choo и крупных универмагах, так и через Интернет.

**10 декабря в Москве состоялся показ весенне-летней коллекции бренда BGN,** лицом которой на этот сезон стала актриса Марина Александрова, известная по постановкам в театре «Современник» и ролям в сериалах. В следующем сезоне дизайнеры марки предлагают шесть направлений, объединенных названием «Закрытый пленэр»: романтическая «Швеция — рок», воздушная и объемная «Девушка стримлайн», яркая «Дискोकэнди», экзотическая «Природа», этническая «Цыганский вуду» и винтажная «Актриса по призванию».

**Крупнейшая звукозаписывающая компания Sony Music Entertainment выпустит линию хлопковых футболок с принтами из своих музыкальных архивов.** В коллекции Archive 1887 появятся старые фотографии Боба Дилана, Дэвида Боуи, Джимми Хендрикса и других легендарных музыкантов. Линия рассчитана на подростковую аудиторию 12–18 лет — продюсеры компании считают, что футболки, которые будут продаваться по цене \$20–24, помогут молодежи узнать кумиров прошлого века.